UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PERIKLANAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Meldawati

N.I.M : 2010-51-003

Konsentrasi : Periklanan

Judul : Hubungan Karakteristik Agnes Monica Sebagai Selebriti *Endorser* Terhadap Tingkat Keyakinan Anggota Komunitas *Good Life Society* Pada Isi Iklan TV FreshCare

Jakarta, 12 Februari 2014

Ketua Bidang Konsentrasi,	Dosen Pembimbing
(Euis Nurul B, SE., M.Si)	(Dr. Halomoan Harahap, M.Si)